

Programme

Biobernai

LE FORUM DES PROS
DU BIO EN ALSACE

pro

15 | 16 | 17 SEPT 2023

De 11h à 17h - Salle des Fêtes Obernai

CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE



Bio Grand Est



Agaba



ALSACE BIO

LE VILAGE

ALSACE VOSGES

Alsace Qualité

Tous dans le vrai



BiObernai PRO, le Forum des Pros du Bio en Alsace

15, 16 et 17 septembre 2023 de 11h à 17h Salle des Fêtes d'Obernai

BiObernai PRO, la version professionnelle du salon grand public BiObernai

« En 20 ans d'existence, BiObernai est devenu un événement grand public majeur de la sphère écolo-bio en Alsace. Lieu multiculturel, inclusif, générateur de multiples rencontres et échanges entre les différents acteurs présents et le public, BiObernai a aussi permis, au fil des ans, de nombreuses interactions créatives fructueuses entre les professionnels présents (exposants, partenaires...).

Ces interrelations ont donné naissance à bien de nouvelles coopérations, et même à de nouveaux projets d'entreprise. De plus en plus nombreux sont ceux qui souhaitent se lancer professionnellement dans ce secteur économiquement porteur et empreint de valeurs fortes, d'autres cherchent à s'engager ou à développer leur activité dans une voie plus vertueuse écologiquement, éthiquement et/ou socialement.

Une démarche éco-responsable ou de certification AB demande des engagements concrets avec la mise en place d'actions de terrain nécessitant une connaissance des enjeux, des marchés, des réglementations en vigueur ainsi qu'un savoir-faire et des compétences spécifiques à acquérir ou développer. D'où l'importance de s'entourer d'experts, de conseils et d'acteurs dont la mission est d'accompagner les professionnels dans cette démarche.

Pour guider tous ceux-là dans leurs projets ou leurs recherches de contacts, conseils et expertises, BiObernai, inaugure en 2023 un nouvel espace réservé aux professionnels BiObernai PRO, le Forum des pros du Bio en Alsace ».

Maurice Meyer, Directeur Fondateur



Un nouvel espace pour tout professionnel confirmé ou en devenir :

- Producteurs, transformateurs, distributeurs souhaitant s'engager dans une conversion bio ou en cours de conversion ou déjà certifiés mais en recherche de développement
- Tout créateur d'une structure ou d'une entreprise proposant des produits « bio » et/ou novatrice dans les domaines de l'environnement, de l'écologie, de l'économie circulaire, sociale et solidaire
- Tout porteur/porteuse d'un projet en lien avec le bio, l'écologie, l'environnement, l'économie circulaire, sociale et solidaire (quel que soit le niveau d'avancement du projet)

Un lieu interactif source d'informations et de rencontres, d'échanges, partages

Ce nouvel espace a été pensé pour privilégier une interaction permanente entre le public professionnel, les porteurs de projet et les animateurs, intervenants et experts. Tous ceux-là se relayeront durant 3 jours apportant informations, conseils, expertises dans l'entreprenariat ou la gestion d'entreprise du secteur « bio » à travers des **conférences, workshops, rendez-vous personnalisés, et ateliers de créativité participative** dans le cadre convivial et intime de la salle des Fêtes d'Obernai.

Des partenaires experts en création et développement d'entreprise au service des visiteurs

BiObernai PRO est organisé avec le concours actif de partenaires engagés dans l'accompagnement à la création et au développement d'entreprise, qui seront présents à travers des workshops aux thématiques ciblées intéressant les professionnels et porteurs de projet.

Nos partenaires BiObernai Pro 2023



Un accès ouvert et gratuit sur inscription en ligne

Avec une entrée spécifique dédiée (entrée principale de la Salle des Fêtes d'Obernai), BiObernai PRO accueillera **gratuitement** tout visiteur professionnel pouvant justifier de son inscription en ligne ou porteur d'une invitation personnelle des partenaires.

INSCRIPTION EN LIGNE OBLIGATOIRE

<https://www.bioobernai.com/FR/BiObernai-PRO/Inscription.html>



Grille de programme (Programme détaillé p.7)

* Les Salons sont de petits espaces intimistes prévus pour 10 à 12 personnes dans lesquels les échanges sont privilégiés.

** La Scène est un espace ouvert pouvant accueillir une quarantaine de personnes.

BiObernai Pro - le Forum des Pros du Bio en Alsace

VENDREDI 15 SEPTEMBRE

Horaires	SALON 1*	SALON 2*	SALON 3*	SCÈNE**
11h 12h30	Tout comprendre de la certification bio	-	-	World Café Atelier collaboratif de recherche de solutions innovantes
14h 15h	-	-	-	Quelle sera l'alimentation bio des années 2020 ?
15h 16h	Comment promouvoir la certification bio et ses valeurs ? Les secrets de la communication responsable	Pour les transformateurs et distributeurs : paysage de l'agriculture biologique en Alsace, relocaliser ses approvisionnements	-	Le bio en restauration collective : le défi de l'application de la loi EGAlim
16h 17h	-	-	Atelier collaboratif d'intelligence émotionnelle « Empathy map » : « Et si on regardait le monde à travers les yeux de l'autre ? »	

Grille de programme (Programme détaillé p.9)

BiObernai Pro - le Forum des Pros du Bio en Alsace

* Les Salons sont de petits espaces intimistes prévus pour 10 à 12 personnes dans lesquels les échanges sont privilégiés.

** La Scène est un espace ouvert pouvant accueillir une quarantaine de personnes.

SAMEDI 16 SEPTEMBRE

Horaires	SALON 1*	SALON 2*	SALON 3*	SCÈNE**
11h 12h30	Comment promouvoir la certification bio et ses valeurs ? Les secrets de la communication responsable	Développer son projet au sein d'un environnement coopératif : la CAE Antigone	Pro Action Café : un atelier collaboratif pour résoudre vos problématiques de créateur d'entreprise ou porteur de projet	Workshop : La reconversion professionnelle ... De l'idée à la concrétisation
14h 15h	-	-	-	Quelle sera l'alimentation bio des années 2020 ?
15h 16h	Comment promouvoir la certification bio et ses valeurs ? Les secrets de la communication responsable	Réussir son parcours d'installation en agriculture bio en Alsace en testant son projet agricole via le dispositif espace-test	-	Créer son entreprise : connaître le BA-Ba - CCI (CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE)
16h 17h	Atelier de « Flash Codev » : placer le 'nous' au service d'un 'je'		-	Les aides et financements utiles pour créer son entreprise (CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE)

Grille de programme (Programme détaillé p.11)

* Les Salons sont de petits espaces intimistes prévus pour 10 à 12 personnes dans lesquels les échanges sont privilégiés.

** La Scène est un espace ouvert pouvant accueillir une quarantaine de personnes.

BiObernai Pro - le Forum des Pros du Bio en Alsace

DIMANCHE 17 SEPTEMBRE

Horaires	SALON 1*	SALON 2*	SALON 3*	SCÈNE**
11h 12h30	Comment promouvoir la certification bio et ses valeurs ? Les secrets de la communication responsable	Retours et échanges sur l'essai technique innovant de préservation de la fertilité des sols en maraichage biologique (Sefersol)	Les enjeux du passage en bio	Workshop : Construire des filières de proximité en légumes bio
14h 15h	-	-	-	Quelle sera l'alimentation bio des années 2020 ?
15h 16h	Tout comprendre de la certification bio	Retours et échanges sur l'essai technique innovant de préservation de la fertilité des sols en maraichage biologique (Sefersol)	Atelier participatif : Réinventer l'A-venir de la Bio en Alsace	Table ronde : Trouver des terres pour s'installer en Alsace - mission impossible ? Comment relever le défi du renouvellement des générations ?
16h 17h	-	-	-	-

VENDREDI 15 SEPTEMBRE

Programme détaillé

11h - 12h30

SALON 1

Tout comprendre de la certification bio

L'agriculture biologique reste la seule démarche contrôlée à 100% chaque année. Les agriculteurs, transformateurs, distributeurs de produits biologiques s'engagent à accepter un contrôle physique annuel, un audit de l'ensemble de la comptabilité et un contrôle des flux. Alpes Contrôles, organisme certificateur depuis 2012 vous aide à tout comprendre de cette démarche contraignante mais gage de qualité et de transparence pour les consommateurs.

Célia MOREL, Évacuatrice certification Agriculture Biologique chez Alpes Contrôles

11h - 12h30

SCÈNE

World Café - Atelier collaboratif de recherche de solutions innovantes

Et si le dialogue était le ciment qui maintient la cohésion d'une société unie et épanouie ? Cet espace-temps collaboratif au sein du 'World Café' permet de vivre les vertus d'un dialogue génératif qui facilite le partage de connaissances et l'émergence de nouvelles idées. Un atelier immersif pour toute personne souhaitant vivre un processus de dialogue authentique et participer à l'émergence des idées notatrices face aux enjeux actuels.

Maryna FRENE-BOGDANOK, Facilitatrice des projets en intelligence collective et Chargée de mission en Maraichage Bio - Bio en Grand Est - OPABA

14h - 15h

SCÈNE

Quelle sera l'alimentation bio des années 2020 ? 6 réponses pour une bio positive à nouveau désirable

Si la bio est toujours le meilleur des labels, ses marques et enseignes ont progressivement décroché de nouvelles attentes du néo-consom'acteur. Celui-ci veut changer le monde, mais aussi sa vie et son assiette : nouveau locavorisme, goût découvert, santé holistique, aliment nu... Voici une exploration post-crise de la nouvelle alimentation bio, pour une bio vivante et sensible proche de ses clients.



Sauveur FERNANDEZ, consultant, fondateur de Econovateur

Décodeur reconnu depuis 23 ans des prochaines tendances, il aide les marques, distributeurs et organismes à anticiper les nouvelles formes de consommation responsable et bio. Partenaire et rédacteur innovation pour Biolinéaires. Membre du jury Natexpo. Expert bio pour Les Echos et Lamy Formation. Contribution au livre « Humanistic marketing » Palgrave MacMillan.

15h - 16h

SALON 1

Comment promouvoir la certification bio et ses valeurs ? Les secrets de la communication responsable

Présentation des principes fondamentaux de la communication responsable (supports de communication responsables, authenticité, transparence, sensibilité environnementale et importance du message, des labels et du dialogue via la preuve, la proximité et la relation. Echanges sur les meilleures pratiques à mettre en place pour créer un impact positif dans sa communication.

Chloé LEREDE et Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER, Agence Im'plante ta marque

VENDREDI 15 SEPTEMBRE

Programme détaillé

15h - 16h SALON 2

Pour les transformateurs et distributeurs : paysage de l'agriculture biologique en Alsace, relocaliser ses approvisionnements

L'Alsace compte des systèmes agricoles bio très diversifiés, en productions végétales et animales. Une présentation détaillée des productions disponibles en bio en Alsace et de leurs volumes, ainsi qu'une mise en relation avec le réseau OPABA des producteurs biologiques alsaciens, permet à des transformateurs et distributeurs bio de relocaliser tout ou partie de leurs approvisionnements.

Hélène CLERC, Chargée de mission Bio et Territoires Bio en Grand Est - OPABA

16h - 17h SALON 3

Atelier collaboratif d'intelligence émotionnelle « Empathy map » : « Et si on regardait le monde à travers les yeux de l'autre ? »

Que ce soit dans la phase de développement d'un nouveau produit, de création d'une entreprise ou dans un moment de transition professionnel, il est nécessaire de bien comprendre les besoins et les attentes de nos interlocuteurs (partenaires, clients,...). La méthode « Empathy map » est une approche de « design thinking » (méthode de résolution de problèmes créative et innovante, qui place l'utilisateur au centre du processus), favorisant, sur un mode collaboratif, l'innovation en sollicitant notre aptitude à voir le monde à travers les yeux de l'autre.

Maryna FRENE-BOGDANOK, Facilitatrice des projets en intelligence collective et Chargée de mission en Maraichage Bio - Bio en Grand Est - OPABA

15h - 17h SCÈNE

Le bio en restauration collective : le défi de l'application de la loi EGalim

La loi EGalim promulguée en 2018, complétée en 2021 par la loi Climat et Résilience, prévoit plusieurs mesures très ambitieuses pour améliorer la qualité des repas servis par la restauration collective, avec notamment l'objectif d'un taux d'approvisionnement de 50% de produits durables et de qualité, dont **20% de produits issus de l'agriculture biologique**. 5 ans plus tard, où en sommes-nous de l'application de cette mesure en matière de produits bio ?

Pour répondre à toutes ces questions et/ou apporter des témoignages d'expérience :

- **Marion PETIN, Alsace Qualité**
- **Bernard WENTZ (application de la loi EGalim)**
- **Joseph WEISSBART, Directeur technique Bio en Grand Est**
- **Morgane FISCHER, OPABA**
- **Emmanuel RIEFFEL, La Manufacture de légumes**
- **Germain ELLMINGER, API cuisiniers d'Alsace**
- **Nadia DASILVA, Principale du Collège Europe d'Obernai accompagnée de son équipe en charge de la restauration scolaire**

SAMEDI 16 SEPTEMBRE

11h - 12h30 SALON 1

Comment promouvoir la certification bio et ses valeurs ? Les secrets de la communication responsable

Présentation des principes fondamentaux de la communication responsable (supports de communication responsables, authenticité, transparence, sensibilité environnementale et importance du message, des labels et du dialogue via la preuve, la proximité et la relation. Echanges sur les meilleures pratiques à mettre en place pour créer un impact positif dans sa communication.

Chloé LEREDE et Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER, Agence Im'plante ta marque

11h - 12h30 SALON 2

Développer son projet au sein d'un environnement coopératif : la CAE Antigone

Comment entreprendre au sein d'une coopérative d'activité et d'emploi ? Etre entrepreneur.e et salarié.e à la fois, développer son activité tout en se faisant accompagner, c'est ce que propose la CAE Antigone, coopérative multi-activité généraliste qui accueille des porteurs de projets aux profils très divers.

Kim STOECKEL, Chargée d'accompagnement Antigone Coopénates

11h - 12h30 SALON 3

Pro Action Café : un atelier collaboratif pour résoudre vos problématiques de créateur d'entreprise ou porteur de projet

Vous faites face à un enjeu crucial pour votre projet ? Imaginez qu'il existe un espace magique, hors du temps, qui permet de ressortir d'une seule réunion avec un plan d'action concret et des alliés qui s'engagent avec vous avec enthousiasme ! C'est exactement ce que permettra ce Pro Action Café.

Maryna FRENE-BOGDANOK, Facilitatrice des projets en intelligence collective et Chargée de mission en Maraichage Bio - Bio en Grand Est - OPABA

Programme détaillé

11h - 12h30 SCÈNE

Workshop : La reconversion professionnelle ... De l'idée à la concrétisation !

Introduction

1. Quelles sont les étapes de la création d'entreprise ?

Frédéric CONSTANS et Laurette HELFTER, Responsable de la Filière Professionnelle et Responsable Développement Professionnels au Crédit Agricole Alsace Vosges

2. Quel est le rôle de l'Expert-comptable et du conseil juridique dans le parcours de création ?

Frédéric KELHETTER et Emeline POMPEY, Expert-comptable associé et Conseillère à la création chez In Extenso

3. Comment le Village by CA Alsace Vosges vient-il en aide aux jeunes entrepreneurs ?

Jean-Philippe LOIR MONGAZON, « Maire » du Village by CA Alsace Vosges

Échanges individuels : à l'issue de ces présentations, les participants auront la possibilité d'échanger individuellement avec chaque intervenant sur les sujets abordés, obtenir des informations et conseils personnalisés.

11h - 12h30

Permanence CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

Conseil et expertise personnalisés sur la création et la reprise d'entreprise
avec **Mme Kim Boeschlin-Tran**

SAMEDI 16 SEPTEMBRE

14h - 15h SCÈNE

Quelle sera l'alimentation bio des années 2020 ? 6 réponses pour une bio positive à nouveau désirable

Si la bio est toujours le meilleur des labels, ses marques et enseignes ont progressivement décroché de nouvelles attentes du néo-consom'acteur. Celui-ci veut changer le monde, mais aussi sa vie et son assiette : nouveau locavorisme, goût découvert, santé holistique, aliment nu... Voici une exploration post-crise de la nouvelle alimentation bio, pour une bio vivante et sensible proche de ses clients.



Sauveur FERNANDEZ, l'Éconovateur / Éco-prospectiviste

Décrypteur reconnu depuis 23 ans des prochaines tendances, il aide les marques, distributeurs et organismes à anticiper les nouvelles formes de consommation responsable et bio. Partenaire et rédacteur innovation pour Biolinéaires. Membre du jury Natexpo. Expert bio pour Les Echos et Lamy Formation. Contribution au livre « Humanistic marketing » Palgrave MacMillan.

15h - 16h SALON 1

Comment promouvoir la certification bio et ses valeurs ? Les secrets de la communication responsable

Présentation des principes fondamentaux de la communication responsable (supports de communication responsables, authenticité, transparence, sensibilité environnementale et importance du message, des labels et du dialogue via la preuve, la proximité et la relation. Échanges sur les meilleures pratiques pour créer un impact positif.

Chloé LEREDE et Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER, Agence Im'plante ta marque

15h - 16h SCÈNE

Créer son entreprise : connaître le BA-Ba

Quelles sont les étapes incontournables de la création d'entreprise ? quel est le parcours de la création depuis l'idée à l'immatriculation ?

Thérèse OXOMBRE, Conseillère Création, Direction Entrepreneuriat et Cession - CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

Programme détaillé

15h - 17h SALON 2

Réussir son parcours d'installation en agriculture bio en Alsace en testant son projet agricole via le dispositif espace-test

Le dispositif espace-test propose à de futurs agriculteurs de tester leur projet avant de s'installer. L'occasion d'expérimenter son projet en production et commercialisation sur son futur lieu d'installation ou sur un terrain mis à disposition afin de sécuriser une installation future plus sereine.

Kim STOECKEL, Animatrice espaces tests - Bio en Grand Est - OPABA

16h - 17h SALON 1

Atelier de « Flash Codev » : placer le 'nous' au service d'un 'je'

Protocole d'intelligence collective, le « Flash Codev » permet à un groupe de professionnels d'apprendre les uns des autres, dans lequel le 'nous' est au service d'un 'je'. L'objectif est la recherche de solutions et l'ancrage dans une conduite de changement.

Maryna FRENE-BOGDANOK, Facilitatrice des projets en intelligence collective et Chargée de mission en Maraichage Bio - Bio en Grand Est - OPABA

16h - 17h SCÈNE

Les aides et financements utiles pour créer son entreprise

Quelles sont les aides mises en place pour la création/reprise d'entreprise ? Des dispositifs existent en fonction de la situation personnelle de l'entrepreneur, de l'activité de l'entreprise ou de son implantation ainsi que des aides financières.

Thérèse OXOMBRE, Conseillère Création, Direction Entrepreneuriat et Cession - CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

11h - 12h30

SALON 1

Comment promouvoir la certification bio et ses valeurs ? Les secrets de la communication responsable

Présentation des principes fondamentaux de la communication responsable (supports de communication responsables, authenticité, transparence, sensibilité environnementale et importance du message, des labels et du dialogue via la preuve, la proximité et la relation. Echanges sur les meilleures pratiques à mettre en place pour créer un impact positif dans sa communication.

Chloé LEREDE et Adeline GEORGES SCHAFFHAUSER, Agence Im' plante ta marque

11h - 12h30

SALON 2

Retours et échanges sur l'essai technique innovant de préservation de la fertilité des sols en maraichage biologique (SEfersol)

Développer la fertilité du sol tout en limitant l'impact sur la ressource eau, en maîtrisant la pression en adventices, en gagnant en autonomie et bien sûr en conservant un système viable, c'est le défi que s'est lancé le projet SEFerSol. En place depuis 8 ans au sein du Lycée Agricole du Pflixbourg, il repose sur trois systèmes très différenciés, respectivement classique, maximisant les engrais verts et en sol non travaillé. Venez (re)découvrir les résultats du projet, discuter et échanger autour de ses conclusions !

**Elie LANGARD, Chargé de Mission Projet SEFerSol CFPPA-HAUT-RHIN-ROUFFACH
EPLEFPA-DE-ROUFFACH-WINTZENHEIM**

11h - 12h30

SALON 3

Les enjeux du passage en bio

Présentation aux producteurs et productrices des bases du cahier des charges européen bio, dont la dernière version révisée est entrée en vigueur début 2022, sur les productions végétales et animales, du contexte des diverses filières de production et des dispositifs de financements et d'accompagnement des projets bio sur le territoire alsacien.

- **Pascale KNEPLER (Pôle conversion - Chambre Agriculture Alsace)**
- **Chloé SCHNELLER (Accompagnement des conversions, Bio Grand Est)**

11h - 12h30

SCÈNE

Workshop : Construire des filières de proximité en légumes bio

En Alsace, 229 fermes cultivent des légumes bio, dont 113 en production principale, ce qui représente 780 hectares en légumes (18,3% de la surface légumière d'Alsace). La vente de légumes bio, au même titre que tous les produits alimentaires, a connu de grosses difficultés en 2022. Parmi les causes citées par les experts, on retrouve la diminution du pouvoir d'achat et le changement des habitudes alimentaires des consommateurs, le manque de structuration équitable des filières, le manque de connaissance des consommateurs des externalités positives de l'agriculture biologique et quelques autres. C'est la première fois que nous notons ce fort ralentissement qui, selon les experts, reflète une certaine maturité du marché et l'importance de construire des filières de proximité en développant une coopération verticale et horizontale entre les acteurs de la filière.

Quelles sont les conditions sine qua non d'une telle coopération pour la filière des légumes bio en Alsace ? Existe-il des exemples réussis ? Est-ce qu'une stratégie de labélisation peut répondre à cet enjeu ? Nous tenterons de répondre à ces questions et à bien d'autres grâce à ce workshop auquel les producteurs, les grossistes et les distributeurs sont invités.

Animée par Maryna FRENE-BOGDANOK, Facilitatrice des projets en intelligence collective et Chargée de mission en Maraichage Bio - Bio en Grand Est - OPABA

DIMANCHE 17 SEPTEMBRE

Programme détaillé

14h - 15h SCÈNE

Quelle sera l'alimentation bio des années 2020 ? 6 réponses pour une bio positive à nouveau désirable

Si la bio est toujours le meilleur des labels, ses marques et enseignes ont progressivement décroché de nouvelles attentes du néo-consom'acteur. Celui-ci veut changer le monde, mais aussi sa vie et son assiette : nouveau locavorisme, goût découvert, santé holistique, aliment nu... Voici une exploration post-crise de la nouvelle alimentation bio, pour une bio vivante et sensible proche de ses clients.



Sauveur FERNANDEZ, l'Éconovateur / Éco-prospectiviste

Décrypteur reconnu depuis 23 ans des prochaines tendances, il aide les marques, distributeurs et organismes à anticiper les nouvelles formes de consommation responsable et bio. Partenaire et rédacteur innovation pour Biolinéaires. Membre du jury Natexpo. Expert bio pour Les Echos et Lamy Formation. Contribution au livre « Humanistic marketing » Palgrave MacMillan.

15h - 16h SALON 1

Tout comprendre de la certification bio

L'agriculture biologique reste la seule démarche contrôlée à 100% chaque année. Les agriculteurs, transformateurs, distributeurs de produits biologiques s'engagent à accepter un contrôle physique annuel, un audit de l'ensemble de la comptabilité et un contrôle des flux. Alpes Contrôles, organisme certificateur depuis 2012 vous aide à tout comprendre de cette démarche contraignante mais gage de qualité et de transparence pour les consommateurs.

Célia MOREL, Évacuatrice certification Agriculture Biologique chez Alpes Contrôles

15h - 16h SALON 2

Retours et échanges sur l'essai technique innovant de préservation de la fertilité des sols en maraichage biologique (Sefersol)

Développer la fertilité du sol tout en limitant l'impact sur la ressource eau, en maîtrisant la pression en adventices, en gagnant en autonomie et bien sûr en conservant un système viable, c'est le défi que s'est lancé le projet SEFerSol. En place depuis 8 ans au sein du Lycée Agricole du Pflixbourg, il repose sur trois systèmes très différenciés, respectivement classique, maximisant les engrais verts et en sol non travaillé. Venez (re)découvrir les résultats du projet, discuter et échanger autour de ses conclusions !

Elie LANGARD, Chargé de Mission Projet SEFerSol CFPPA-HAUT-RHIN-ROUFFACH EPLEFPA-DE-ROUFFACH-WINTZENHEIM

15h - 17h SALON 3

Atelier participatif : Reinventer l'A-venir de la Bio en Alsace

Se retrouver pour essayer de bâtir ensemble l'a-venir souhaitable de la bio en Alsace, tel est l'objectif de cet atelier. Les questions de sens, de stratégies, de moyens mais aussi de freins et obstacles y seront abordées pour parvenir à une vision partagée de l'avenir de la Bio en Alsace qui nous inspire tous et dans lequel chacun pourra y prendre sa place.

Maryna FRENE-BOGDANOK, Chargée de mission en Maraichage Bio - Bio en Grand Est - OPABA et Facilitatrice des projets en intelligence collective

15h - 17h SCÈNE

Table ronde : Trouver des terres pour s'installer en Alsace - mission impossible ? Comment relever le défi du renouvellement des générations ?

Animée par Pauline THOMANN, Chargée de mission animation foncière et collectivités - Terre de Liens

Avec des représentants de Safer Grand Est et Bio en Grand Est, Camille LAUGEL (formateur au CFPPA Obernai et maraicher au Moulin des pierres à Geispolsheim), Romain DELBER, jeune installé à la Ferme des petites bêtes pour l'ARDEAR Grand Est, Laura WIOLAND, jeune installée à la ferme Saint Blaise, Jérôme PONSEELE, porteur de projet et candidat à l'installation dans le Bas-Rhin.



INFOS PRATIQUES

Dates & horaires

Vendredi 15, samedi 16 et dimanche 17 septembre 2023 de 11h à 17h

Lieu

Salle des Fêtes d'Obernai
Rue de Sélestat - 67210 OBERNAI
Parking public gratuit de 200 places

Inscription en ligne sur

<https://www.biobernai.com/FR/BiObernai-PRO/Inscription.html>

Accès

- ▣ Entrée libre pour tout professionnel confirmé ou en devenir, sur inscription en ligne obligatoire
- ▣ L'accès se fait par l'entrée principale de la Salle des Fêtes.
- ▣ Les visiteurs du salon grand public BiObernai (parking des remparts) intéressés par cet espace professionnel sont également les bienvenus. Ils sont invités à venir se signaler à l'entrée de BiObernai PRO.

BON A SAVOIR :

la Salle des Fêtes est accessible aux personnes à mobilité réduite.