



Offre de mission de Service Civique (oct 2021 – avril 2022)

Appui à la promotion des produits bio locaux du Grand Est auprès des consommateurs

Présentation de la structure

Créée en 1993, la fédération Lorraine Nature Environnement regroupe près de 85 associations de protection de la nature et de l'environnement sur le territoire Lorrain.

Échelon régional de France Nature Environnement, ses objectifs sont de fédérer le réseau Lorrain des Associations de Protection de la Nature et de l'Environnement, d'apporter des expertises et des propositions en réponse aux besoins des associations vis à vis de problématiques environnementales régionales et/ou locales, de représenter les citoyens dans les instances décisionnelles et juridictionnelles, d'animer et développer la gestion participative en Lorraine, de former les associations, d'informer et sensibiliser le grand public.

La mission sera réalisée auprès d'une de nos associations membres, Bio en Grand Est antenne Lorraine site de Laxou (54).

Contexte de la mission auprès de Bio en Grand Est

En Grand-Est, le rythme des conversions est resté très soutenu. En 2020, 623 exploitations se sont engagées en bio selon les premières estimations de l'Observatoire régional de l'agriculture biologique. Avec près de 3600 fermes en Grand Est, c'est plus de 7,5 % des exploitations de la région qui sont en bio. Toutes les filières sont concernées par un développement des fermes et des surfaces en conversion.

Du côté de la demande, l'édition 2021 du baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en Grand Est (Agence Bio - Janvier 2021), nous apporte les enseignements suivants, notamment en période de crise sanitaire:

- Parmi les habitudes alimentaires, un taux important d'habitants de la région Grand Est veille à une alimentation saine et variée pour leur foyer et prend le temps de préparer des repas faits-maison. La part d'acheteurs de produits bio est sensiblement la même qu'au niveau national.
- Comme au niveau national, ils sont légèrement plus de la moitié (et près de 6 consommateurs bio de la région sur 10) à avoir modifié leurs habitudes d'achat au cours des 3 dernières années, en achetant plus de produits bio, locaux ou d'origine France, de saisons et en privilégiant les circuits-courts (effet confinement).

- Au-delà de l'argument santé, c'est la préservation de l'environnement et les choix éthiques que plébiscitent les consommateurs de notre région. A l'inverse, l'argument prix est le premier frein de consommation.
- Enfin, si les supermarchés et hypermarchés sont le principal circuit pour acheter des produits bio en Grand Est, ils le sont moins qu'à l'échelle nationale : l'achat à la ferme, en magasins de producteurs et circuits spécialisés y sont plus plébiscités.

Mission proposée au volontaire :

Dans le cadre de son service civique, en lien avec les salariés et les référents professionnels, le ou la volontaire aura pour mission de promouvoir les produits bio locaux auprès des consommateurs du Grand Est au travers de :

- **Aide à la promotion de l'outil Bon Plan Bio**
 - Communication en direction des opérateurs bio et appui à l'inscription sur le site www.bonplanbio.fr
 - Promotion de l'outil en direction des consommateurs notamment via les réseaux sociaux
 - **Appui sur l'étude de la faisabilité d'organiser un salon des vins, des bières et des jus bio du Grand Est :**
 - Valider le concept et la période avec les acteurs des filières concernés
 - Définir les besoins matériels, identifier le lieu...
 - Etablir le budget prévisionnel
 - Recherche de sponsors
 - **Si la faisabilité du salon est retenue : aider au lancement de l'organisation de l'évènement**
 - Réservation du lieu, du matériel
 - Gestion des inscriptions
 - Elaboration du plan de communication en lien avec les chargés de communication
- ...

En fonction des compétences, motivations et disponibilité, le ou la volontaire apportera son soutien aux chargés de communication dans leurs autres actions (site internet, bulletin mensuel...)

Compétences souhaitées :

- Motivé(e) par l'agriculture biologique, intérêt pour les questions de communication et d'évènementiel.
- Aptitudes requises : être à l'aise dans la prise de contact et l'échange, esprit de synthèse, autonomie, maîtrise des outils bureautiques classiques, connaissance des outils de PAO serait un plus.

Conditions d'accueil :

- Service Civique – 28 heures par semaine
- Durée de la mission : 6 mois
- Période souhaitée : du 4 octobre 2021 au 1er avril 2022, possibilité de négocier la période.

- Indemnisation : selon indemnité du Service Civique en vigueur + prise en charge des frais liés à la mission
- Lieu d'accueil de la mission : Espace Picardie-Les Provinces – LAXOU (54)

Contacts et candidatures :

CV et Lettre de motivation à l'attention de Nadine PIBOULE, chargée de communication à Bio en Grand Est.

Référence à faire figurer dans l'intitulé : SC_com_2122

Courriel : com.biograndest@gmail.com

Adresse : Bio en Grand Est - Espace Picardie-Les Provinces – 54520 LAXOU

Tel : 03 83 98 09 16