

2021



Dr. David J. Williams is a middle-aged man with short, light-colored hair, wearing a blue button-down shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

Merci à l'implication de tous et à la contribution de nos financeurs.

DÉVELOPPER LA PRODUCTION

SENSIBILISATION À LA BIO

58 évènements à destination des professionnels maintenus

1050 participants



TRANSMISSION/INSTALLATION

100 candidats à l'installation suivis

53 rendez-vous individuels (physique ou distanciel)

1800 lettres d'info adressées à des cédants potentiels



CONVERSION

291 candidats conversion accompagnés

190 visites conversion réalisées

1 vidéo sur la conversion



Mois de la bio

50 partenaires mobilisés

46 rendez-vous organisés

COMMUNICATION

5500 destinataires par mois pour le magazine les Lettres AB

23000 visiteurs sur www.biograndest.org

1740 abonnés Facebook

1170 abonnés Twitter



1 conférence sur la **relocalisation de nos filières alimentaires**
70 participants

APPROCHE TERRITORIALE

8 conventions signées avec des collectivités



2^{ème} étude Sensibio

45 agriculteurs rencontrés

16 producteurs souhaitant la visite d'un conseiller

AMÉLIORER LA PÉRENNITÉ ET LA RÉSILIENCE DES FERMES

BIODIVERSITÉ

Engagement dans **5** projets régionaux, nationaux ou transfrontaliers

1 séminaire de lancement du projet VinBioDiv

1 vidéo sur la biodiversité des fermes bio

9 rendez-vous sur le thème de la biodiversité



CLIMAT

1 webinaire de restitution sur les résultats du diagnostic "Je diagnostique ma ferme"

1 formation pour les chargés de mission avec Solagro : "Acquérir les bases des enjeux climatiques en agriculture"



Engagement dans **4** projets multipartenaires sur le climat

ACQUISITION DE RÉFÉRENCES

En productions animales

4 salariées de Bio en Grand Est formées à la **méthode COUPROD**

3 diagnostics coût de production réalisés



En productions végétales

3 groupes DEPHY animés

4 groupes de partage d'expériences impliquant **32** producteurs



FORMATION

79 formations organisées

853 stagiaires

2 certifications qualité pour notre activité formation obtenues



DÉVELOPPER DES FILIÈRES DE VALORISATION AVEC LES TRANSFORMATEURS ET LES DISTRIBUTEURS

PRODUCTIONS ANIMALES

Collaboration avec **13** opérateurs des filières

6 groupes thématiques accompagnés

3 études filières menées

4 projets filières conduits

4 enquêtes sur les prix en circuit court réalisées

(volailles, oeufs, porcs et ovins viande)



Les projets collectifs accompagnés en productions animales :



23 MILLIONS de litres de lait de vache produits par **82** fermes investies dans **4** groupes et associations



4 réunions "crise du lait bio, prenons la main"
50 participants



GIEE "Éleveurs 3 Provinces"

204 000 litres de lait de chèvre et de brebis sur **7** fermes



AMI "Les Bio sortent de l'oeuf"

3,4 MILLIONS d'oeufs sur **4** fermes



GIE "Plumes bio du Grand Est"

261 000 volailles de chair pour **16** fermes regroupées

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Collaboration avec **48** opérateurs des filières dont des artisans, des grossistes...

15 groupes thématiques animés

1 enquête moisson réalisée

11 projets filières accompagnés

Semences Paysannes

50 producteurs intéressés

3 collectifs accompagnés



Les projets collectifs accompagnés en productions végétales :

GIEE "Structuration d'un collectif de maraichers bio ardennais en circuit court"

7 producteurs accompagnés



Légumes de Plein Champ

23 fermes impliquées dans le réseau

Houblon

12 porteurs de projet identifiés

10 ha en cours de plantation
par **2** producteurs

Champagne

596 domaines viticoles engagés en AB dans la Marne, l'Aube et l'Aisne



Projet Blé-Farine-Pain avec le PNR de Lorraine

20 producteurs intéressés

500 tonnes de grain soit **400** tonnes de farine

DÉVELOPPER LA CONSOMMATION ET LES MARCHÉS DES PRODUITS BIO RÉGIONAUX

RESTAURATION HORS DOMICILE

7 Plans Alimentaires Territoriaux accompagnés

6 collectivités et établissements conseillés



DISTRIBUTION ET VENTE DIRECTE

1 nouveau marché 100% bio local lancé

1 magasin de producteurs accompagné

1 collectif de 7 maraichers accompagné



PROMOTION DES PRODUITS BIO DU GRAND EST

10 rendez-vous Grand Public organisés

5300 visiteurs

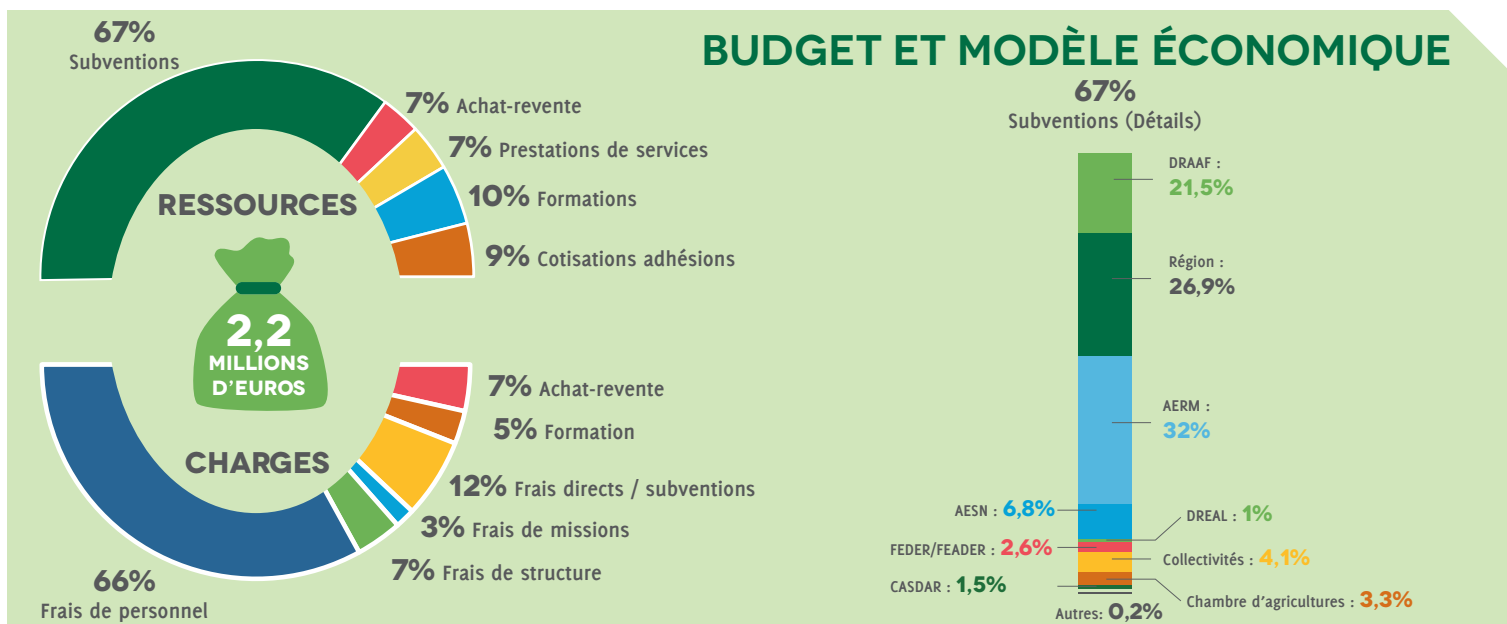
Participation à **7** rendez-vous Grand Public

540 lieux de vente répertoriés sur www.bonplanbio.fr

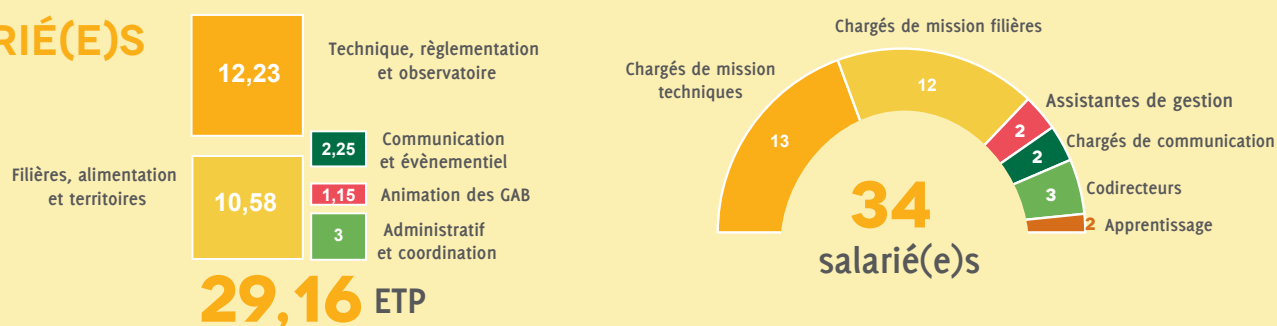
50 recettes bio locales publiées sur facebook



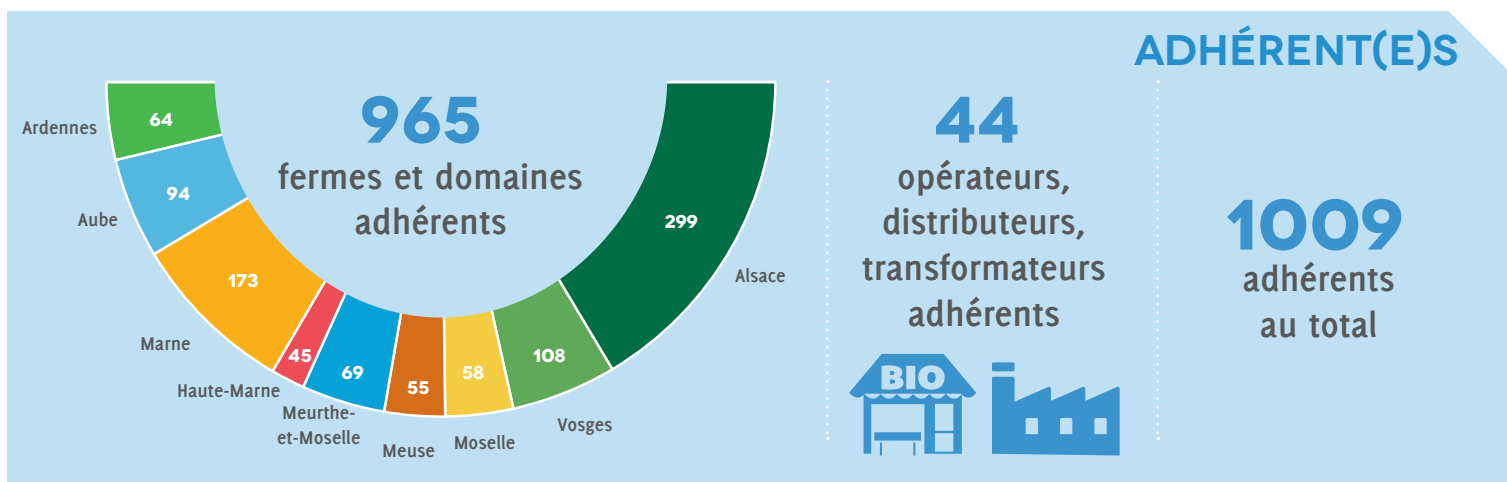
BUDGET ET MODÈLE ÉCONOMIQUE



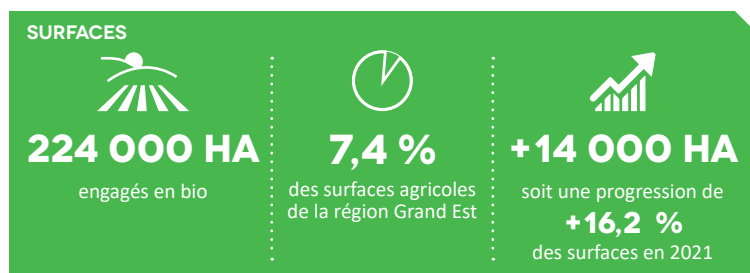
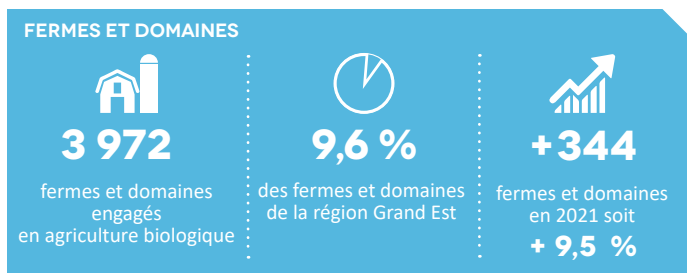
SALARIÉ(E)S



ADHÉRENT(E)S



CHIFFRES 2021 DE LA BIO DU GRAND EST



Source : Estimations Observatoire de l'AB en Grand Est

Bio en Grand Est est soutenue par :

Bio en Grand Est est membre du réseau :