

# RAPPORT D'ACTIVITÉS SYNTHÉTIQUE DE BIO EN GRAND EST 2023



• Bio en Grand Est •



**Laurent COUSIN**

*Éleveur laitier et ovins bio  
Président de  
Bio en Grand Est*

## LE MOT DU PRÉSIDENT

C'est dans les années de crise que se préparent les projets et les réussites de demain.

Le recul des marchés bio impacte nos fermes. Les structures accompagnantes, des groupements départementaux à Bio en Grand Est, sont également fragilisées et doivent se mobiliser pour une reprise à venir du modèle agricole le mieux armé face aux grands enjeux de transition.

Ce condensé de nos activités présente les nombreuses actions, accompagnements, de l'installation aux filières à consolider, des formations à la promotion des produits bio du Grand Est. Au quotidien, nous préparons les conditions de la reprise.

Merci à nos producteurs engagés, à nos salariés impliqués et à tous nos financeurs mobilisés auprès de Bio en Grand Est.

Egalim, les 20% de bio en restauration hors domicile sera, en 2024, le premier levier à actionner.

# DÉVELOPPER LA PRODUCTION

## SENSIBILISATION À LA BIO

**67** évènements à destination des professionnels hors Mois de la Bio  
**~2300** participants



## TRANSMISSION/INSTALLATION



**24** participations à des Forum Installation

**459** étudiants ou candidats à l'installation sensibilisés à la bio

**40<sup>AINE</sup>** de candidats à l'installation suivi

**3** projets d'espace-test accompagnés

**14** rendez-vous collectifs sur la transmission

**1679** destinataires de la lettre d'info adressée aux cédants potentiels

## APPROCHE TERRITORIALE

**5** nouvelles collectivités rencontrées

**38** collectivités accompagnées



Sensibio

**1** projet en cours

**38** entretiens réalisés dans ce cadre

## COMMUNICATION

**24 000** visiteurs sur [www.biograndest.org](http://www.biograndest.org)

**+2 800** abonnés Facebook

**~1 200** abonnés Twitter



**9** Lettres AB diffusées en 2023



**1** stand au Salon de l'Herbe et des fourrages avec PROBIOLOR et UNEBIO

## CONVERSION

**104** visites conversion réalisées

Mois de la bio

**53** rendez-vous organisés dont **40** portés ou co-portés par Bio en Grand Est

**900** participants aux évènements



# AMÉLIORER LA PÉRENNITÉ ET LA RÉSILIENCE DES FERMES



## BIODIVERSITÉ

Engagement dans **3** projets régionaux, nationaux ou transfrontaliers

**66** viticulteurs accompagnés

27 « fermes pilotes » (9 en Allemagne, 10 en France et 8 en Suisse) et 39 fermes relais

**~2700** m linéaire de haies et bosquets plantés

**1512** arbres isolés plantés

**177** nichoirs et **44** pierriers installés

**1** plateforme de formation en ligne développée

VinBiodiv



## CLIMAT



**1** vidéo "Bon pour ma ferme, bon pour le climat"

**2** Fermes Bio Ouvertes

**1** page internet dédiée sur le site

Engagement dans **2** projets transfrontaliers d'adaptation au changement climatique et diminution de l'impact : Reskuh et Klimacrops

Lancement d'un travail sur l'hydrologie régénératrice



Agriculture Biologique de Conservation

**200** participants Rencontres Nationales de l'ABC organisées en Meuse

**10** vidéos des conférences et témoignages du colloque

## ACQUISITION DE RÉFÉRENCES

Accompagnement collectif d'éleveurs sur la valorisation des veaux mâles, les semences de taureaux pour l'insémination artificielle, etc.

**5** plateformes d'expérimentation en tournesol bio, orge brassicole bio et semences paysannes

**3** groupes DEPHY animés

**4** projets nationaux : ASPIDO, Bas'IC, CODEFI Arbo-Viti Bio II et PepVitiBio



## FORMATION

**49** formations organisées

**~560** stagiaires

**2** certifications qualité pour notre activité formation obtenues



# DÉVELOPPER DES FILIÈRES DE VALORISATION AVEC LES TRANSFORMATEURS ET LES DISTRIBUTEURS

## PRODUCTIONS ANIMALES

Collaboration avec **17** opérateurs  
des filières

**7** groupes thématiques accompagnés

**4** enquêtes sur les prix en circuit court  
réalisées

(volailles, oeufs, porcs et ovins viande)

Assises du lait bio en Grand Est

**60** producteurs mobilisés

**6** acteurs de la filière présents

Accompagnement de collectifs de  
producteurs pour les labellisations :

Fair for Life

BioPartenaire

Bio Equitable en France



Les projets collectifs accompagnés en productions animales :



GIEE "Transformation laitière"

**180 000** litres de lait sur **4** fermes

Groupe "Lait de foin"

**1,65 M** litres de lait sur **5** fermes



GIEE "Éleveurs 3 Provinces"

**180 000** litres de lait de chèvre et de brebis sur **4** fermes



AMI "Les Bio sortent de l'oeuf"

**3 MILLIONS** d'oeufs sur **4** fermes



GIE "Plumes bio du Grand Est"

**233 000** volailles de chair pour **15** fermes regroupées

## PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Collaboration avec **48** opérateurs  
des filières dont des artisans, des  
grossistes...

**21** groupes thématiques animés

**5** enquêtes sur les prix en circuit  
court réalisées

(pain, farine, huiles, pâtes, légumes secs)



Vignes-Fruits



**1** filière viti-vinicole biologique  
en Champagne

**1** enquête sur le marché du  
champagne bio

**1** GIEE en arboriculture



Grandes Cultures

Accompagnement des producteurs pour le  
triage, séchage, stockage et transformation à  
la ferme : **1** collectif suivi

Soutien et développement de la filière  
**tournesol biologique** en Champagne-Ardenne

Animation d'un **groupe Boulange** en Lorraine

Accompagnement d'une filière **blé-farine-  
pain**



Légumes

**6** GIEE en maraichage et légumes  
animés par Bio en Grand Est dont **1** en  
urgence.

**1** projet conserverie accompagné

GIE

« Grand Hamster d'Alsace »

Lancement d'une gamme  
de **bières artisanales**



Plantes à Parfum,  
Aromatiques et Médicinales

**1** GIEE "PPAM Bio du Grand-Est"

**1** Projet Plantes à tisane avec  
Jardins de Gaia

**1** AMI sur les huiles essentielles



## DÉVELOPPER LA CONSOMMATION ET LES MARCHÉS DES PRODUITS BIO RÉGIONAUX

### ACCESSIBILITÉ DE LA BIO

Lauréat de l'appel à projet "Mieux manger  
pour Tous" :

**4** territoires concernés (lancement en 2024)

**3** défis Familles à Alimentation positives

**7** Projets Alimentaires Territoriaux  
accompagnés

### PROMOTION DES PRODUITS BIO DU GRAND EST

**24** rendez-vous Grand Public organisés

**15 800** visiteurs

Et participation à **13** événements

### CIRCUITS DE PROXIMITÉ

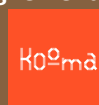
Exemple d'accompagnement :

**28** producteurs  
pour **1** magasin  
et **1** épicerie

**1** brasserie

**1** pub

**1** espace d'animation



### LA RESTAURATION COLLECTIVE



**10** restaurants collectifs  
accompagnés

**11** collectivités territoriales  
rencontrées et accompagnées

Suivi du programme ADAGE  
mené par la région Grand Est  
Lauréat de l'AMI "Facilitateurs  
de sourcing local"

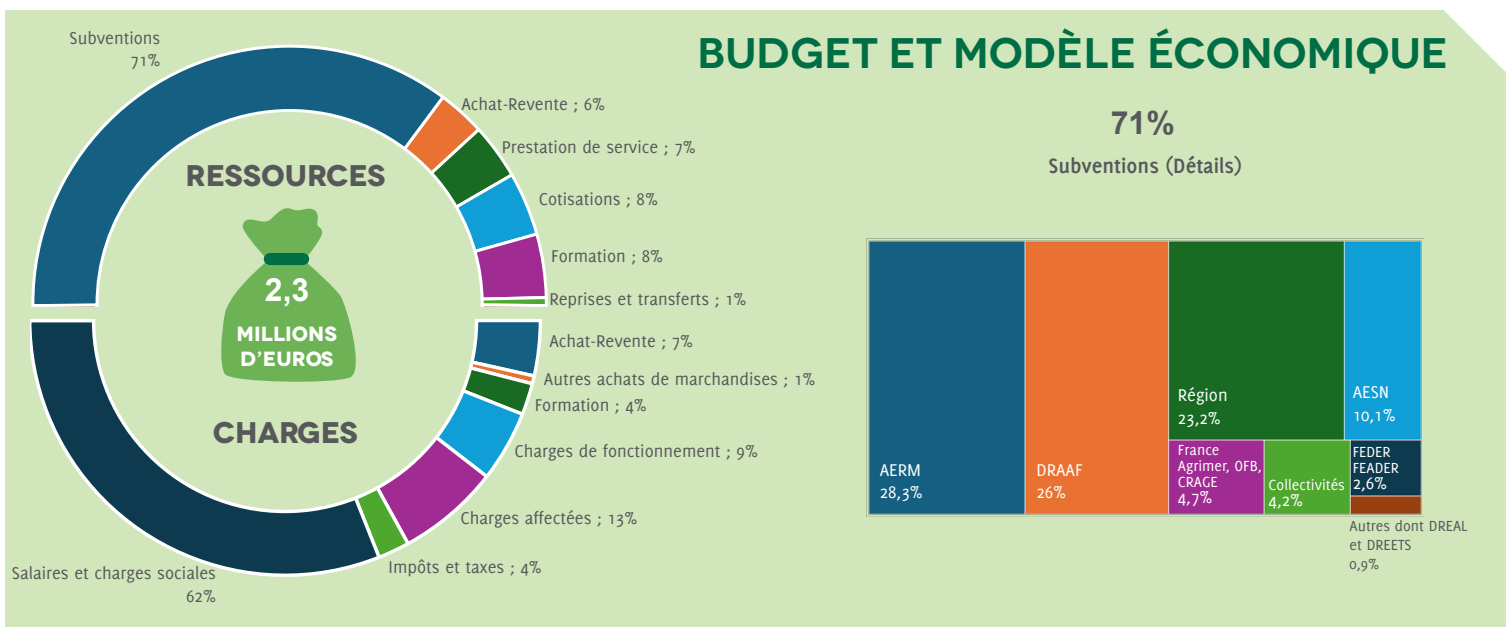
### UNE COMMUNICATION RENFORCÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**230** posts sur Facebook

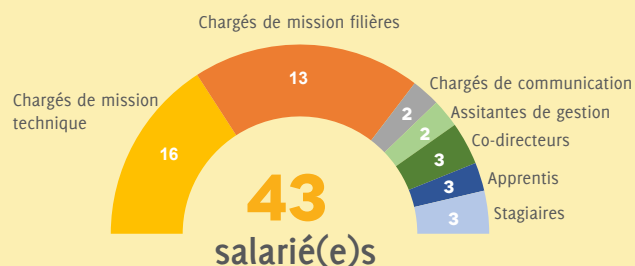
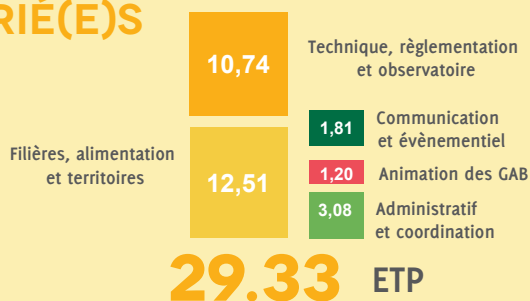
**1 800** lieux de vente répertoriés sur [www.bonplanbio.fr](http://www.bonplanbio.fr)



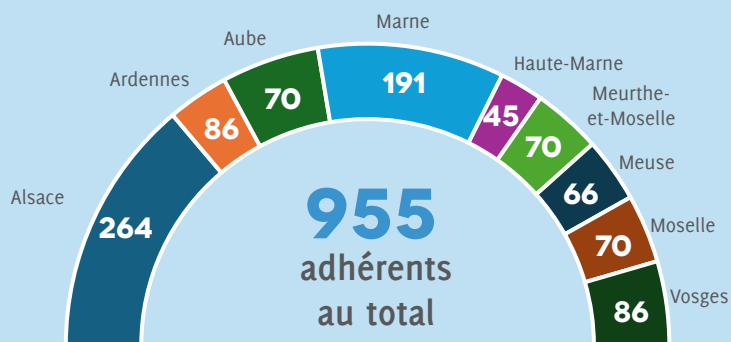
# BUDGET ET MODÈLE ÉCONOMIQUE



## SALARIÉ(E)S



## ADHÉRENT(E)S

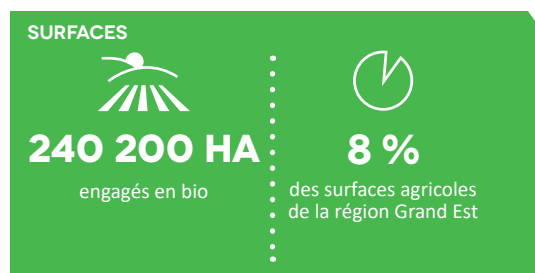
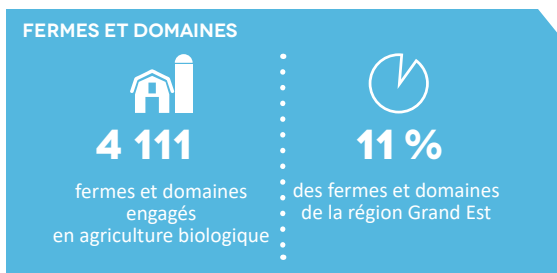


**917**  
fermes et domaines adhérents

**38**  
opérateurs, distributeurs, transformateurs adhérents



## CHIFFRES 2022 DE LA BIO DU GRAND EST



Source : Estimations Observatoire de l'AB en Grand Est

Bio en Grand Est est soutenue par :



Bio en Grand Est est membre du réseau :

