



Charte de Participation « Printemps Bio » 2025

La campagne nationale PRINTEMPS BIO a pour objectif de promouvoir l'agriculture biologique et les produits bio locaux auprès du Grand Public.

La Charte énonce l'esprit et l'organisation et a pour but de définir les valeurs, les rôles et les engagements des acteurs prenant part au PRINTEMPS BIO.

NB : Elle se substitue en aucun cas aux diverses réglementations régissant l'organisation de manifestations (droit des propriétaires, normes de sécurité et d'hygiène, mesures sanitaires en vigueur...).

Je m'engage à :

- **Renseigner le formulaire d'inscription en ligne** dans les délais demandés. La validation du formulaire vous engage à respecter la présente charte.
- **Proposer des actions en lien avec la thématique** : informer le public et avoir un caractère pédagogique quant à l'agriculture BIO et ses produits.
- **Faire apparaître dans vos communications, les logos** de l'Agence BIO, de Bio en Grand Est, du GAB départemental et des financeurs de la campagne régionale. **Respect de la charte graphique** dans la mesure du possible avec les modèles mis à disposition.
- **Diffuser localement** les supports de communication mis à disposition et solliciter les journalistes et correspondants locaux. La communication nationale et régionale renforcera votre communication locale.
- Dans le cas de repas ou dégustations : Proposer à la dégustation ou sous forme de repas uniquement des produits certifiés bio, prioritairement locaux et de saison. Pour les produits bio non disponibles localement (chocolat, thé...), les produits seront issus du commerce équitable.
- Proposer exclusivement à la vente des produits alimentaires certifiés bio, prioritairement locaux.
- Si une visite de ferme est programmée, elle doit se tenir sur une ferme en bio ou en conversion.
- S'assurer des mesures sanitaires et des démarches administratives en vigueur sur son territoire et les appliquer.
- Réaliser un bilan de son événement (quantitatif et qualitatif), fournir des photos et articles de presse illustrant les actions, dans les délais impartis **(2 semaines après l'évènement)** à communication@biograndest.org



Engagements de Bio en Grand Est

Bio en Grand Est accompagne les participants selon leurs besoins sur plusieurs aspects :

- Prend acte de toutes les demandes de participation via les inscriptions sur le formulaire en ligne.
- Guide et conseille le participant lors de l'organisation générale de son événement.
- Élabore un programme régional réunissant l'ensemble des actions.
- Pilote une communication régionale auprès des médias et au sein de son réseau (partenaires, adhérents...).
- Communique sur l'ensemble des événements via ses propres moyens de communication.
- Fournit les logos des partenaires et la charte graphique aux participants.
- Fournit un kit de communication (Gabarit d'invitation, d'affiche, modèle réseaux sociaux, ...) aux participants pour qu'ils assurent la promotion de leur événement.
- Fournit une note pratique pour organiser l'événement
- Fournit des supports de communication pour parler de la bio (supports mis à disposition numériquement et impressions à la charge des participants)

Bio en Grand Est n'a pas les moyens humains suffisants pour être présent sur les événements. Toutefois, si vous souhaitez la présence de membres du réseau sur votre manifestation, n'hésitez pas à nous en parler. Nous verrons si un bénévole est en mesure de participer.

Pour toute question vous pouvez contacter :

Nadine PIBOULE, chargée de communication : 07 81 39 48 58

Sébastien DUSOIR, chargé de communication : 07 49 76 17 44

Pour suivre nos actualités :

www.biograndest.org

www.facebook.com/agriculturebioGE

Pour s'informer sur la bio :

www.bonbienbio.fr

www.instagram.com/bonbienbio/