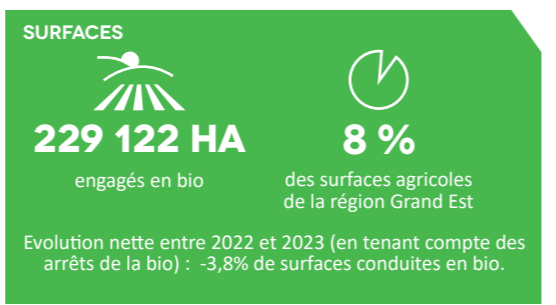
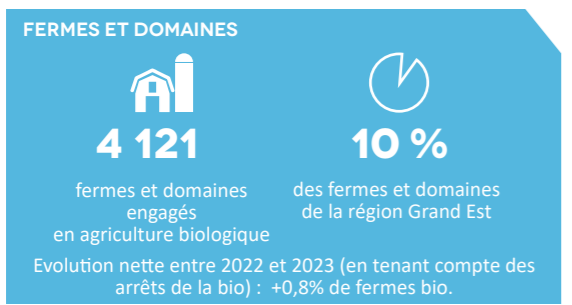


CHIFFRES 2023 DE LA BIO DU GRAND EST



Estimations fin 2024 :
 147 nouvelles fermes engagées en bio
 212 arrêts de certification bio, dont un tiers lié à des départs (retraite, liquidation)

Source : Estimations Observatoire de l'AB en Grand Est

RAPPORT D'ACTIVITÉS SYNTHÉTIQUE DE BIO EN GRAND EST 2024



LE MOT DU PRÉSIDENT



Jérémie DITNER
Céréalier bio
Président de Bio en Grand Est

L'Assemblée Générale est un moment propice pour faire un pas de côté, se retourner et avec le rapport d'activités se remémorer les actions de l'année écoulée. Je souhaite remercier l'ensemble de l'équipe salariée, des administrateur.rices de Bio en Grand Est et des GAB pour leur implication et leur travail tout au long de l'année.

En restant sur ce pas de côté, tout en prenant une perspective plus large, le monde de 2024 nous paraît déjà loin sur la scène internationale. Pourtant, c'est encore en 2024 que nous avons semé, planté, taillé tout ou partie de nos récoltes 2025. Cela illustre les difficultés de planifier, d'organiser, de structurer dans un contexte où la boussole s'apparente plus à une girouette.

Les défis de 2025, et sûrement des années suivantes, seront pour nous d'accompagner les fermes bio, pour finir d'écooper les effets de la crise et se remettre à flot, tout en maintenant le cap pour produire une alimentation saine, en adéquation avec son territoire et rémunératrice des producteurs. Les valeurs induites par le cahier des charges de l'Agriculture Biologique sont notre phare, pour maintenir le cap et relever ces défis.

DÉVELOPPER LA PRODUCTION

SENSIBILISATION À LA BIO

37 évènements à destination des professionnels hors Mois de la Bio
~1 470 participants



TRANSMISSION/INSTALLATION



440 porteurs de projets ou étudiants rencontrés en collectif
64 suivis individuels installation
13 suivis individuels transmission
9 espaces-test accompagnés dont 6 projets
8 rendez-vous collectifs sur la transmission
1692 destinataires de la lettre d'info adressée aux cédants potentiels

1^{ère} session des formations

- "De l'idée au projet : paysan.ne pourquoi pas moi ?"
- "Passer du projet à la ferme : je m'installe paysan.ne !"

COMMUNICATION

25 300 visiteurs sur www.biograndest.org
pour **1,3 millions** de visites
~3600 abonnés Facebook
6 Lettres AB diffusées en 2024



CONVERSION



87 suivis individuels réalisés concernant la conversion mais aussi la diversification ou la réflexion sur l'arrêt d'activités bio

Mois de la bio

59 rendez-vous organisés dont 40 portés ou co-portés par Bio en Grand Est
1600 participants aux évènements



APPROCHE TERRITORIALE

39 collectivités accompagnées dont 16 dans le cadre de PAT



AMÉLIORER LA PÉRENNITÉ ET LA RÉSILIENCE DES FERMES

BIODIVERSITÉ



AAP "Plantons de haies", sept.21-juin 24
200 agriculteurs accompagnés
255 km de haies plantées
90 km de linéaire d'arbres plantés
relais avec l'AAP "Pacte en faveur de la haie"

Projet Trame Verte et Bleue :

127 accompagnées dont 40 par Bio en Grand Est
10 fermes accompagnées en 2024

ACQUISITION DE RÉFÉRENCES

2 groupes DEPHY animés en viticulture et maraîchage
8 projets nationaux ou internationaux : ASPIDO, Bas'IC, CODEFI Arbo-Viti Bio II, PepVitiBio, Ferticlick, AlterSpino, Vi'REG, ESIMA, projet Interreg SIMONE

Expertise

20 analyses SolYves
8 diagnostics OBSALIM en petits ruminants
6 analyses prix de revient

CLIMAT

1 vidéo "Bon pour ma ferme, bon pour le climat"
1 webinaire
1 brochure de 10 pages

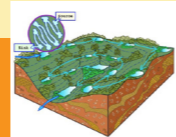


Engagement dans **2** projets transfrontaliers d'adaptation au changement climatique et diminution de l'impact : Reskuh et Klimacrops

Participation à la construction d'**1** programme Life Adapt'Est

L'hydrologie régénérative

1 note de présentation
1 conférence avec une 60^{aine} de participants
1 visite de terrain
Constitution d'un collectif de **8** fermes



FORMATION

58 formations organisées
~530 stagiaires
Taux de satisfaction globale de 92% pour notre activité de formation



DÉVELOPPER DES FILIÈRES DE VALORISATION AVEC LES TRANSFORMATEURS ET LES DISTRIBUTEURS

Collaboration avec une **60** aine d'opérateurs des filières dont des artisans, des grossistes...
14 collectifs accompagnés

RENFORCEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT DES CIRCUITS COURTS

Mercuriales des prix en circuits courts pour **8** productions, 2 nouvelles à venir en 2025

Développement d'un accompagnement à l'optimisation de la stratégie commerciale sur des fermes maraichères

Appui à des projets collectifs de commercialisation autour de marques :



FILIÈRE LAIT BIO

6 rencontres de la commission lait bio

Assises Régionales du Lait Bio avec une 40^{aine} d'éleveurs du Grand Est présents

DES ENQUÊTES POUR MIEUX CONNAÎTRE ET COMPRENDRE LES FILIÈRES ET MARCHÉS

2 états des lieux de :

- la filière brassicole bio d'Alsace
- la valorisation des chevreaux bio

4 enquêtes sur :

- la commercialisation des agneaux bio en circuits courts
- les débouchés locaux pour les PPAM bio (1 en direction des éleveurs bio, 1 en direction d'artisans et transformateurs)
- les filières longues bio en Grand Est, en lien avec la CRAGE



Organisation d'**1** conférence sur le marché des vins bio

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS DE FILIÈRES LOCALES BIO



Mise en place d'une malterie artisanale bio à Bergheim [AMI 2021-2024]

Cet AMI a permis de créer collectivement des repères pour le développement en bio d'une filière brassicole. A partir de 2025, la mise en route de la seconde ligne de maltage à Maltala permettra de valoriser 200 ha de céréales bio alsaciennes.

DÉVELOPPER LA CONSOMMATION ET LES MARCHÉS DES PRODUITS BIO RÉGIONAUX

ACCESSIBILITÉ DE LA BIO

"Mieux manger pour Tous" :
4 territoires concernés
1211 paniers distribués
242 foyers bénéficiaires
33 ateliers pédagogiques



1 défi Familles à Alimentation positives

10 Projets Alimentaires Territoriaux accompagnés

LA RESTAURATION COLLECTIVE

6 restaurants collectifs accompagnés dont Orange Nancy et CROUS Bas-Rhin

1 étude pour l'approvisionnement bio local en Moselle

9 collectivités territoriales rencontrées et accompagnées



Implication dans 4 programmes :

- InterReg Sustainable Food
- "Plaisir à la cantine"
- "Nourrir, c'est plaisir"
- Fabuleuses légumineuses

PROMOTION DES PRODUITS BIO DU GRAND EST

2 campagnes de communication déployées en 2024 :

- Bon Bien Bio :

Création d'**1** compte Instagram
Développement d'**1** site internet dédié

- Bio Réflexe en Grand Est

1 spot radio
des outils pour la RHD
5 portraits d'ambassadeurs bio à Strasbourg
1 guide du Champagne Bio



25 rendez-vous Grand Public organisés avec **10 600** visiteurs

Et participation à **9** évènements

Redynamisation du Printemps bio avec **47** évènements

recensés pour **~7000** visiteurs

Mobilisation en Meuse pour le Green Friday



+ de **2000** lieux de vente répertoriés sur Bon Plan Bio

Présence sur les réseaux sociaux renforcée

Diffusion de vidéos

